

Создание единой информационной системы, интеграция информационных ресурсов компании обеспечивает централизованную обработку и хранение всей важной бизнес-информации. Если сравнивать предприятие с человеческим организмом, то информация – это кровь организации, питающая все подразделения, а кровеносная система – сама платформа. Поэтому чем эффективней построена эта система, тем эффективней работает бизнес и тем большую прибыль он приносит.

Литература

1. <http://forum.aup.ru/topic24359.html>
2. http://www.i-u.ru/biblio/archive/kataev_especiality_analisys/

Панкова Д.А.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

В современных предприятиях на передний план по значимости выходят интеллектуальные ресурсы. Виртуальное предприятие (ВП), отражающее взаимодействие производства, поставщиков, партнёров и потребителей, может состоять из автономно работающих предприятий или временного объединения предприятий, работающих над проектом. В отличие от традиционных, виртуальные предприятия ищут новых партнёров, обладающих соответствующими рыночным потребностям ресурсами, знаниями и способностями, для совместной организации и реализации деятельности.

Поэтому одной из основных проблем обеспечения эффективности виртуальных предприятий является управление знаниями. Эффективность функционирования виртуальных предприятий определяется степенью интеллектуализации производства и менеджмента предприятий-партнёров.

Администрирование корпоративных знаний в виртуальных предприятиях включает получение, организацию, совместное пополнение и использование, распространение, оценку знаний. Решение таких проблем, как систематизация корпоративных знаний и опыта, создание производственных баз знаний, построение систем, облегчающих обмен знаниями, разработка интеллектуальных производственных систем, способных к автономным оценкам и действиям, требует разработки моделей и систем управления производственными знаниями.

Если у предприятия проектный подход к управлению своей деятельностью, и оно образует виртуальное предприятие, то управление знаниями затрудняется:

- размываются рамки предприятия и часть знаний может посчитаться ненужными;

- при перестройке между различными сферами деятельности знания могут быть оценены как нерелевантные настоящим потребностям и состоянию предприятия;
- системы управления знаниями могут быть расценены как затормаживающие и ненужные для гибко меняющегося предприятия, и затратные для предприятия, стремящегося сократить свои издержки, запустить продукт на рынок и уйти с него;
- в ВП знания распределяются между участниками, но сохраняется общий орган командного управления, принимающий решения в конфликтных ситуациях, поэтому для их сбора могут потребоваться дополнительные усилия;
- по мере продолжения роста и развития рынка «заказчики всех размеров начали уставать от постоянного появления все новых технологий, не видя смысла в инсталляции, конфигурировании и сопровождении одновременно множества решений» [3], то есть предприятие считает процесс управления знаниями избыточным и трудоёмким. В конечном итоге это приводит к отсутствию должного внимания к интеллектуальным ресурсам.

Для создания условий:

- для выявления, сохранения и эффективного использования знаний и информации в организации и её окружении, предоставление вовремя нужных знаний тем членам организации и окружения, которым эти знания необходимы для того, чтобы повысить эффективность деятельности организации;
- для достижения продуманной структурированности, адаптивности, динамичности и качественного описания процессов, где процессы на базе workflow прослеживают транзакции, пересекая границы подразделений, компаний и предприятий;
- для эффективного выстраивания организации, предоставляющей наилучшее обслуживание за счёт реализации комплексных бизнес-процессов на базе workflow, несмотря на внутреннюю структуру, адаптируемую к рыночным нуждам;
- для достижения динамичного взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями и индивидуумами;
- для достижения оптимальной производительности каждого из объединившихся партнёров, которая достигается за счёт управления бизнес-процессами на базе новейших информационных технологий;
- для правильного информационного обеспечения процессов, которое часто неэффективно – на каких-то участках наблюдается сверх избыточность информации, на каких-то явный её недостаток, не говоря уже о её целостности, полноте и своевременности поступления;
- для обеспечения доступности и фиксации информации по производственным процессам, связанной с затратами, обеспечением и использованием ресурсов, с движением продукции по производственному цик-

лу (для устранения проблем с управленческим учётом и оперативным принятием управленческих решений);

- для правильно идентификации и привлечения ключевые компетенции, необходимых для реализации проекта.

предприятиям необходимо внедрить системы управления знаниями для того чтобы накапливать опыт и знания.

Согласно аналитикам из W&GS (Франция), на уровне отдельного предприятия на производственные функции приходится, как минимум, 70% затрат. (В некоторых секторах, например, в розничной торговле, эта цифра достигает 85% и более.) Учётные функции, охватывающие традиционную бухгалтерию, управление запасами и т.д., представляют около 10% от общих затрат. Интеллектуальные функции составляют менее 20% от общих затрат.

Виды деятельности предприятия и IT их поддержки

Виды деятельности	Производственная	Учётная	Интеллектуальная
Затраты	70,00%	10,00%	20,00%
Технологии	workflow	ERP	Knowledge management (управление знаниями)

В области информационных технологий и средств автоматизации этих видов деятельности наиболее «продвинутыми» на сегодняшний день оказались учётные функции, однако, эти инструменты автоматизируют функции, на которые приходится лишь около 10% затрат компании. Интеллектуальные функции по стоимости в два раза превосходят учётные. Для их поддержки используются технологии управления знаниями. Эти инструменты используются для анализа рынка и оценки возможностей в различных областях, для принятия оптимальных решений, ориентации описания продукта, организации производства, повышения эффективности деятельности по продаже и т. д.

Работа корпоративных систем управления знаниями предполагает получение и интеграцию индивидуальных знаний специалистов, работающих на предприятиях-партнёрах, а также совместное создание и коллективное использование корпоративных знаний. Если строить на каждом предприятии-партнёре свою локальную схему, а потом на их основании строить глобальную схему ресурсов всего виртуального предприятия, то процесс получится достаточно трудоёмкий: взаимодействие локальных концептуальных схем предполагает наличие служб-посредников для согласования различий в именах объектов и служб, различий в структурных и семантических представлениях. Для работы этих служб должны быть сформированы правила и ограничения, которые хранятся в базе знаний виртуального предприятия.

Поэтому в целях экономии и расширяемости заказчикам стоит отдать предпочтение системам, доступ к которым можно получить в любой момент с любого устройства и которые комплектуются и оплачиваются в соответствии с

особенностями и объемами использования. Лучше всего данный подход отражён в девизе «No Software» компании Salesforce. Благодаря появлению модели SaaS (Software as a Service), реализуемой с помощью облачных вычислений, значительно расширился доступный производителям рынок, поскольку теперь появилась возможность обслуживать не только крупные корпорации, но и компании малого и среднего бизнеса. Благодаря виртуализации, открытому коду и облакам стало гораздо дешевле создавать и внедрять новые программные решения.

Зачастую компаниям выгоднее объединять накопленный опыт в едином месте. В данном случае облако является наиболее эффективным решением. Оно обеспечит 24*7 доступ к данным из любой точки Земного шара за небольшие деньги с любой платформы, поддерживающей выход в Интернет и обладающей браузером. Такие среды как MS Azure, Hadoop, Memcached/Membase, CouchDB, Nginx и Node.js – технологии, привлекающие интерес не только благодаря своей простоте и масштабируемости, но также потому, что они созданы в расчёте на экономику и расширяемость облака. Данный подход позволяет без затрат на развёртывание системы сразу приступить к on-line работе по управлению знаниями всем предприятиям-партнёрам, а в дальнейшем сократить процессы интеграции в данную систему до минимума.

Литература

1. <http://forum.aup.ru/topic24359.html>
2. <http://www.osp.ru/os/2000/04/177994/>
3. <http://www.osp.ru/os/2011/04/13008767/>
4. http://www.iteam.ru/publications/it/section_55/article_1817/
5. http://gorynin.rork.ru/attachments/065_Сетевая_экономика5.doc
6. http://coolreferat.com/Реинжиниринг_виртуального_предприятия_часть=2
7. <http://www.smart-edu.com/index.php/upravlenie-znaniyami/upravlenie-znaniyami.html>

Захарова Е.Я., Милёхина О.В.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

(НГТУ, Новосибирск)

Компетентностный подход, составляющий базу нового ФГОС, может рассматриваться как своего рода инструмент усиления социального диалога высшей школы с миром труда, как средство укрепления сотрудничества в новых условиях взаимного доверия [1, 2].