

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

Наиболее стремительно в настоящее время развивается одно из направлений электронной коммерции – оказание банковских услуг Интернет-банками. В условиях информационной экономики совершенствование системы управления банком должно базироваться на внедрении эффективных процессов и технологий, связи с глобальными информационными рынками, синхронизации банковских процессов на основе использования современных Интернет-технологий и, как следствие, устранение бизнес-процессов, не создающих добавленной стоимости, достижения динамичного управления банковскими системами в условиях непрерывно изменяющейся конкурентной среды.

Нарастающая финансовая глобализация, проявляющаяся в формировании глобальной инвестиционной сферы, позволяющая размещать капитал в финансовые активы на любых финансовых рынках мира вне зависимости от географического пространства, существующих национальных границ, является следствием развития информационной экономики и определяет развитие новых и высоких технологий с преимущественным развитием их информационно-коммуникационной составляющей.

Интернет-технологии реорганизуют процесс управления банковской системой, обеспечивая мощные новые возможности помощи менеджерам в стратегии, планировании, организации, принятии управленческих решений и контроле за их выполнением.

Формирование информационного общества характеризуется прежде всего новыми производственными, коммерческими, экономическими процессами на основе информационных технологий, что приводит к все охватывающим изменениям функций и структур банка, способных функционировать в условиях финансовой глобализации мировой экономики.

Финансовая глобализация определяет качественные изменения в организации и осуществлении банковского предпринимательства. Основными факторами изменения деятельности банковских систем выступают: возрастание потребности человека к лучшей жизни; уменьшением естественных (особенно невозпроизводимых) ресурсов, включая добываемые энергоносители; ограниченность капитала; усиление неравномерности экономического состояния развитых стран; обострение проблем межгосударственного долга, проблем эффективности межнационального распределения доходов, накоплений и капиталов; ухудшение состояния окружающей среды.

Основные направления реорганизации структур управления в условиях информационной экономики сводятся к их децентрализации с целью достижения гибкости, адаптации (приспособления) к меняющимся условиям внешней среды, выравнивания. Критериями оптимизации организационных структур на

основе Интернет-технологий являются такие характеристики, как скорость принятия решений, гибкость, сложность, надежность, способность к быстрой интеграции, решительность. В целом процесс совершенствования системы управления банковскими системами на основе Интернет-технологий сводится к обеспечению трансформации корпоративных структур в сетевые структуры. Сетевые структуры должны легко встраиваться в виртуальную цепочку клиент-банк, входить в деловые альянсы и выходить из них.

Основные тенденции развития банковских систем в условиях финансовой глобализации:

- 1) возрастание конкуренции;
- 2) дерегулирование деятельности;
- 3) компьютерная революция;
- 4) глобализация и интернационализация;
- 5) рост числа банковских услуг;
- 6) рост операционных расчетов;
- 7) рост применения автоматических систем и электронных средств передачи финансовой информации.

Банк, являющийся элементом инфраструктуры электронной коммерции, представляет собой финансово-кредитную организацию, фирму, предоставляющую банковские услуги, осуществляющую профессиональное управление денежными ресурсами и выполняющую такие функции как:

- 1) обеспечение расчетов и платежей;
- 2) трансформация активов;
- 3) управление рисками;
- 4) обработка информационных потоков, мониторинг заемщиков.

Основные концепции банковских фирм представлены в таблице.

Концепции банковской фирмы

№	Название концепции	Авторы
1	Банк как финансовый посредник	(G. Daly (1971), G Benston, C. Smith (1976), T. Campbell, W. Kracaw (1980), Y.S. Chan (1982), C. Sealey (1983, 1987), R. Ramakrishnan, A. Thakor (1984)
2	Банк как производитель финансовых продуктов и услуг	J. Wood (1975), T. Havrilesky, R. Schweitzer (1975), F. Edwards (1977).
3	Банк как мультипликатор роста	D. Hodgman (1961, 1963), S. King (1986).
4	Банк как делегированный контролер	D. Diamond (1984), C. James (1987), M. Berlin (1987).
5	Банк как фирма, обеспечивающая рационализацию между потреблением и сбережением	I. Fisher (1930), E. Fama, M. Miller (1972), R. Brealey, S. Myers (1984).

В связи с дерегулированием банковской деятельности наметились тенденции к активному изменению функций, как самих банков, так и их основных конкурентов, финансовых институтов, занимающихся операциями с ценными

бумагами, брокерских фирм, страховых компаний. Эти конкуренты пытаются приблизиться к банковским услугам, в свою очередь, банки стали предоставлять брокерские услуги, услуги страхования и т.п.

Кроме того банки для сохранения своей конкурентоспособности и выполнения своей миссии играют следующие основные роли: посредника, гаранта, плательщика, проводника государственной политики и др.

Несмотря на значительное расширение в последнее время рынка информационных услуг и продуктов, информационное обеспечение аналитиков и менеджеров высшего звена банковских корпораций остается на недостаточном уровне. Возможность своевременного доступа к полной и достоверной информации, представленной в удобном для руководства и аналитиков виде, как правило, ограничивается.

Эти ограничения обусловлены следующими факторами:

- территориальной удаленностью учреждений банковской корпорации;
- отсутствием или наличием функционально-неполноценной автоматизированной системы сбора, обработки и анализа информации;
- разнородностью программного обеспечения (в том числе с различной технологической архитектурой), лежащего в основе автоматизации бизнес-процессов, т. е. формирования исходных данных;
- отсутствием организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационных систем, включая системы поддержки принятия решений (ситуационные центры и т. п.).

Указанные проблемы можно решить только путем формирования единого информационного пространства.

Единое информационное пространство представляет собой совокупность баз и банков данных, баз знаний, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих на основе единых принципов и по общим правилам, обеспечивающим информационное взаимодействие учреждений корпораций, а также удовлетворение их информационных потребностей.

Иными словами, единое информационное пространство складывается из следующих главных компонентов:

- информационные ресурсы, содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;
- организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;
- средства информационного взаимодействия организаций, в том числе программно-технические средства и организационно-нормативные документы, обеспечивающие доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий.

Для существования единого информационного пространства, периодической актуализации значений первичных параметров, на основе которых строятся системы управления, необходим сформированный корпоративный информа-

ционный ресурс, удовлетворяющий потребности аналитиков и высшего руководства в качественном информационном обеспечении, своевременной, достоверной доставке полной информации для реализации задач стратегического и оперативного управления банковской системой в целом.

Формирование и использование информационных ресурсов – одна из ключевых проблем создания единого информационного пространства. В общем случае информационные ресурсы формируются в результате деятельности учреждений низового и среднего звена. Они включают информацию и знания, а также лингвистические средства для описания банковской области и обеспечения доступа к информации и знаниям. В процессе формирования и использования информационных ресурсов осуществляются сбор, обработка, распространение, хранение, поиск и выдача информации по запросам или регламенту.

Однако, несмотря на определенное продвижение работ по автоматизации информационных процессов, нужной специалистам информации по-прежнему не хватает, хотя созданные автоматизированные системы управления, средства передачи и обработки данных нередко недогружены и используются неэффективно.

Литература

1. Трофимова Е.В. Управление информационными услугами в электронной коммерции. – СПб.: Изд-во СЗГТУ, 2003. – 152 с.
2. Грачева М. Центральные банки в эпоху цифровых денег: потеря былого могущества? // Мир электронной коммерции. – 2001. – № 2.
3. Егорова Н.Е., Смулов А.М. Предприятия и банки: Взаимодействие, экономический анализ, моделирование. – М.: Дело, 2002.

Панкова Д.А.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

Виртуальное предприятие (ВП) – временное объединение субъектов, объединяющих части своих ресурсов для совместного использования, и функционирующее через единое информационное пространство, ориентированное на выполнение конкретного проекта.

В виртуальном пространстве, где люди прибывают дистанционно, всё зависит от способности сети эффективно и быстро обрабатывать знания и информацию, передавать и представлять их во вразумительной форме. Таким образом, информационно-коммуникационные технологии делают возможным существование ВП.