

Интернет-маркетинг (Internet marketing) – онлайн-маркетинг, основанный на использовании ресурсов сети Интернет и Онлайновый маркетинг (On-line marketing) – маркетинг, основанный на использовании компьютерных сетей: коммерческих онлайн-каналов и сети Интернет. Пользуясь каналами, покупатели получают маркетинговую информацию и совершают торговые сделки.

Услуги государственного управления («Электронное правительство»). В мире элементы электронного правительства активно развиваются уже многие годы. В ряде европейских стран через Интернет можно оформлять широкий список справок, лицензии, пособия. В развитых государствах практикуются различные формы электронного участия в выборах, широко распространены чаты и форумы, где избиратели в режиме онлайн общаются с представителями власти.

Приведем перечень некоторых услуг, которые госорганы обязаны будут осуществлять через Интернет с 2011 года: регистрация автотранспортных средств, государственный технический осмотр транспортных средств, предоставление сведений об административных правонарушениях в области дорожного движения, таможенное оформление товаров, государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним, постановка объектов недвижимости на государственный кадастровый учет, осуществление социальных выплат некоторым категориям гражданам, оформление, выдача, замена и учет паспортов гражданина Российской Федерации и целый ряд других услуг.

Услуги дистанционного обучения (eLearning). Системы дистанционного обучения достаточно широко развиты в мире. Пока Россия занимает в рейтингах крайне низкие позиции по уровню электронного обучения, особенно в академическом сообществе.

Таким образом, спектр электронных услуг чрезвычайно широк, имеет значительные перспективы роста. Эти услуги обеспечивают, с одной стороны, новое качество и новый уровень развития социально-культурной сферы, а с другой, – формирование принципиально новых механизмов управления предприятиями данной сферы.

Подяконова А.С.

## **ГОТОВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*(филиал ЮУрГУ, г. Сатка)*

Тенденции развития общества таковы, что наряду с расширением возможностей доступа человека к знаниям, синхронно происходит резкое увеличение объема необходимой для усвоения информации, противоречащее ограниченностям индивида, неизбежное рассеивание информации, вызванное интеграцией и дифференциацией наук, затрудняющее ее поиск, быстрое устаревание знаний в связи с ускоренными темпами развития научно-

технического процесса, сменой социальных и научных парадигм, детерминирующее непрерывное образование, способность к переквалификации для поддержания социального статуса личности и т. д.

В таких условиях будущему специалисту уже не достаточно быть просто компетентным в области информационных технологий; владеть разносторонними знаниями об информационных процессах и уметь применять их на высоком профессиональном уровне в рамках своей специальности. Ему объективно необходимы личностные качества, позволяющие относиться к информации как к абсолютной ценности; критически ее оценивать, сохраняя контролируруемую открытость при информационном обмене; противостоять манипуляционному воздействию циркулирующей в социуме информации и самому избегать манипулирования другими; понимать силу, возможности ограничения применения информационных технологий; предвидеть последствия своих информационных воздействий на ближнее и дальнее социальное окружение и быть готовым нести за это ответственность.

Понимая все это, родители стараются как можно раньше приобщить ребенка к работе с компьютером. Многие дети 6–7 лет уже знакомы с компьютерными программами. Но малыши плохо представляют себе возможности информационных технологий, ведь информатика введена в школе только с третьего класса (9–10 лет). Мы опросили три возрастные группы школьников: третий класс – 50 человек; седьмой класс – 48 человек; десятый – одиннадцатый – 52 человека.

Почти у всех школьников дома есть компьютер с выходом в Интернет. Для младших школьников знание компьютерных программ не обязательно, но они играют и пользуются возможностями сети Интернет; в средних классах появляется необходимость обрабатывать или искать информацию, а в старших классах многие обучаются через Интернет, пользуются справочными системами и т. д. Родители стремятся обеспечить всех школьников компьютерами с выходом в Интернет, так как считают это залогом успешного обучения.

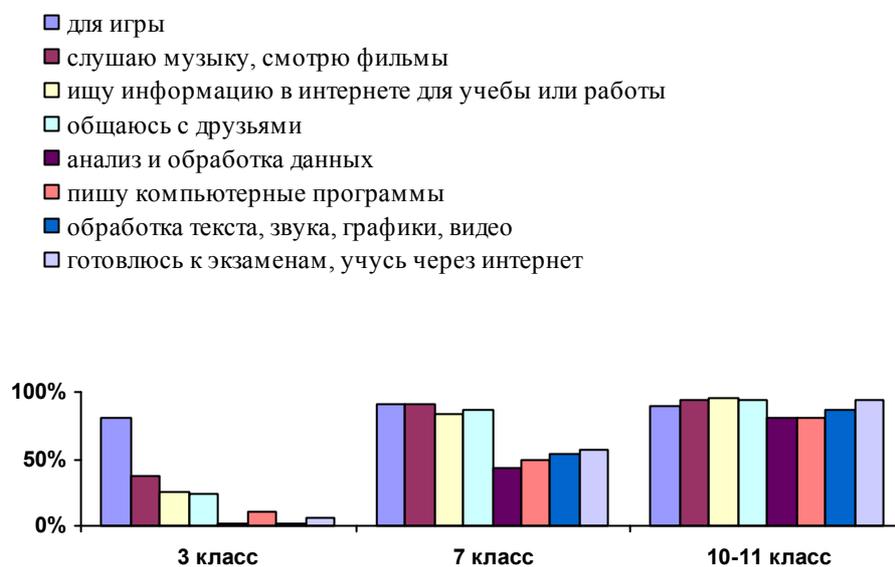
Школьники легко увлекаются при работе за компьютером и не замечают усталости. Родители вынуждены напоминать детям правила работы с вычислительной техникой. В младших классах родители строго следят за выполнением этих правил, в старших считают, что дети достаточно взрослые и могут сами контролировать свое самочувствие. Многие ученики отмечали, что усталости во время работы за компьютером не чувствуют, хотя проводят за ним многие часы. Рассмотрим, для чего используют компьютер школьники разных возрастных групп (см. рисунок).

Очень популярны стали услуги Интернет. Для поиска информации компьютер используют большинство школьников (младшие классы – 26%; средние – 84%, старшие – 96%), многие из них готовятся к экзаменам или учатся через Интернет (6% – 56% – 94%). С возрастом школьника растет интерес и к общению через Интернет (24% – 87% – 94%).

Все ученики часто играют в компьютерные игры (80% – 91% – 90%). Кроме того, достаточно часто компьютер используется для просмотра фильмов и прослушивания музыки (38% – 91% – 94%).

Ученики начальных классов понимают, что этим возможности компьютера не ограничиваются и некоторые из них отмечают и другие виды обработки информации, но назвать компьютерные программы, необходимые для данного вида работ не смогли.

### Использование компьютера школьниками



### Использование компьютера школьниками

В седьмом классе ребята знакомы с программы для обработки информации различного вида (текстовой, графической, видео и т.п.), пробуют писать компьютерные программы. Хотя более половины семиклассников указали эти виды работы, но они не смогли назвать программы для их выполнения. Следовательно, серьезно этим ни один из опрошенных не занимается.

В старших классах наблюдается высокий интерес к анализу и обработке данных, ребята знают и без ошибок указывают программы для работы с текстом, графикой, табличными данными, видео и т.п. Многие из них пробовали писать компьютерные программы самостоятельно. Но чаще всего используют компьютер для работы в сети Интернет.

В начальной школе ребята знакомятся с вычислительной техникой, с правилами работы за компьютером, получают навыки работы с файлами. Ведущая роль в этом процессе принадлежит семье. Ребята младших классов в основном играют в компьютерные игры.

В средней школе значительно расширяются знания ребят о компьютерных программах, многие из них пользуются услугами Интернет для учебы и общения. Но использовать программы для обработки информации могут не более половины опрошенных.

В старшей школе все ребята имеют дома компьютер, считают, что без него получить хорошие знания по изучаемым дисциплинам просто не возможно. Компьютер позволяет просматривать учебные фильмы, получать справочную информацию, делать анализ данных и другое. Кроме того, службы Интернет значительно расширили возможности общения ребят между собой.

Итак, пользуясь классификацией подходов к грамотному применению информационных технологий английского психолога Ч. Крука, оценим эффективность парадигм информатизации образовательного процесса для изучаемой вертикали. Первая парадигма – компьютер как наставник, что соответствует самой ранней и самой претенциозной модели применения компьютеров в обучении. Данная парадигма мало популярна и обусловлено это методическим несовершенством обучающих программ.

Вторая парадигма была введена в практику Сеймуром Пейпертом (1989 г.) – этот подход можно назвать компьютер как ученик. Наиболее ярким его воплощением является условная «черепашка». Данный прием позволяет очень быстро вовлекать детей в общение с компьютером. Данная парадигма достаточно успешно применяется в начальной школе, но теряет свою актуальность уже в средней.

Третья парадигма может быть названа компьютер как ресурс. Она порождена всем спектром современных мультимедиа/гипермедиа ресурсов. Как видно из нашего исследования, данное направление наиболее активно развивается в современной школе. При этом учащиеся не в меньшей степени нуждаются в пояснениях преподавателя, способного интегрировать отрывочные информационные фрагменты. В значительной степени популярности сетевым технологиям обеспечило появление социальных сетей. Работая в различного рода сетях, школьники приобретают необходимые компетенции в области сетевых ИТ-технологий.

Наконец, четвертым и весьма перспективным подходом является компьютер как структура. Развитие данной парадигмы неизбежно приведет к построению виртуальной школы. Мы не смогли найти реализацию данной парадигмы в средней общеобразовательной школе, в которой проводили исследование, хотя элементы этого прототипа разбросаны по самым разным обучающим системам.

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточной готовности будущих студентов к использованию ИТ-технологий. При этом следует учитывать, что ученики младших классов сегодня стремятся к овладению навыками работы на ПК, родители поддерживают данное стремление и современная школа стремительно развивается в пределах всех четырех подходов, выделенных Ч. Круком. В связи с вышеизложенным можно выразить надежду на значительные перемены в изучаемой области.

Шайкина В.Н., Дубовикова А.Н.

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*(филиал ЮУрГУ, г. Сатка)*

С ростом экономики России на рынке происходит усиление конкуренции. Для предприятий и организаций наиболее остро встает вопрос выживания. Такая ситуация заставляет фирмы вести борьбу за потребителя, искать новые, бо-