

- HTML – определение ленты новостей в HTML или XHTML;
- HRecipe – описание рецептов различных блюд.

Микроформаты являют собой наиболее перспективный и универсальный инструмент для продвижения товаров, страниц в Интернет, являются одним из ключевых инструментов для продвижения товаров на рынке Интернет. Количество микроформатов ежегодно неуклонно растет, они становятся обязательным атрибутом, значение методик работы которого обязательно для ведения адекватной требованиям рынка экономической политики.

Воробьев В.П., Стефанова Т.Г.

Современные подходы к управлению качеством и информационное обеспечение

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

В настоящее время развитые страны, передовые компании мира переходят на принципы новой экономики – экономики обеспечения всеобщего качества на основе инновационного типа развития («новой» экономики или экономики знаний). Новая экономика – это экономика знаний, новых информационных технологий, качественных процессов, обеспечивающих лидерство субъектов управления и конкурентоспособность выпускаемых товаров и услуг. Применительно к производственной системе новая экономика переносит центр управления с выхода (качество продукции) на вход (выбор конкурентоспособных поставщиков) и процессы в системе.

В условиях новой экономики:

- усиливается глобальная конкуренция на всех рынках – рынках интеллектуальной собственности (новшеств), капитала, информации, труда, ресурсов и т.д.;

- главными объектами управления являются не оборудование, не выпускаемая продукция, т.е. не средства производства и предметы труда, а работники и различные процессы по переработке компонентов входа системы в выходы;

- главным предметом управления становятся не методы изготовления продукции, а методы управления персоналом и различными процессами для достижения целей системы – выпуска конкурентоспособной продукции.

В этих условиях дальнейшего развития требует менеджмент качества. Можно выделить следующие преимущества всеобщего менеджмента качества:

1. РОСТ ЧИСЛА ИННОВАЦИЙ. Парадигма всеобщего менеджмента качества предполагает, что людей просят завтра работать лучше, чем сегодня. Это непрерывное «совершенствование», по-японски «кайдзен». Его отправная точка – убежденность в том, что новатором и изобретателем способен стать каждый.

2. САМОУПРАВЛЕНИЕ. С повышением производительности и ростом числа инноваций растет самоуважение рабочих. Это растущее самоуважение часто вызывает потребность в самоуправлении. Рабочие понимают, что они могут отвечать за себя значительно эффективнее, чем это делает менеджер. Это ведет к упрощению организации и исчезновению руководителя среднего звена. Самоуправление является наиболее демократичным и действенным подходом к выполнению работы. Оно позволяет высвободить менеджеров среднего звена с тем, чтобы перенаправить их интеллект на инновации.

3. ВОЗВРАЩЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА И МАСТЕРСТВА. Правила и нормы Ф. Тейлора предполагали, что рабочие должны были делать лишь то, что им приказывали. Однако без заинтересованности не может быть качества. Заинтересованность в качестве отражается на повседневном поведении и способствует увлеченности и ответственности, что, в свою очередь, обеспечивает еще большую продуктивность, инновации и личную инициативу. Все это обеспечивает предприятиям важнейшие преимущества.

В условиях всеобщей конкуренции основополагающими принципами управления качеством являются процессный и системный подходы. При системном управлении качеством главной целью контроля становится накопление данных для совершенствования процесса производства и повышения «репутации продукции», а значит и ее производителя у потребителя. В связи с этим возрастает роль информационных технологий в управлении качеством, которые позволяют, прежде всего, осуществить процесс планирования, а, кроме того, учесть возникающие при этом риски.

Модернизация экономики России предполагает изменение самих методов и качества управления. Модернизация возможна только на основе разработки соответствующей национальной политики в области качества, нацеленной на становление инновационного типа развития, обеспечивающего повышение качества и конкурентоспособности продукции, страны, человека, качества жизни. Федеральная, региональная, отраслевая политика должны строиться по единственному критерию – способствует ли она укреплению или ослаблению конкурентоспособности страны. Можно назвать следующие принципы реализации национальной политики в области качества продукции и услуг: всеобщее управление качеством – национальная идея; овладение методами управления качеством руководителями и специалистами всех уровней управления; создание правовых и организационно-технических условий, обеспечивающих организациям возможность успешно решать задачи в области качества; формирование механизма защиты прав потребителей от недоброкачественной продукции. При этом информационные технологии, организационная структура и бизнес-процессы, культура объединяются для создания условий, при которых знания (опыт, умения, информация и данные, которые имеют значимость для бизнеса) выявляются, собираются, распространяются и используются.

В области менеджмента качества необходимо решить ряд проблем, таких как:

- осуществить переход к системам качества следующего поколения;

- освободить системы качества от формального соответствия стандартным и нормативным требованиям;
- оценку систем качества осуществлять по тому, как система обеспечивает динамичный, устойчивый, эффективный рост качества продукции в соответствии с требованиями всех заинтересованных сторон;
- системы качества следующего поколения должны стать системами непрерывного развития;
- поскольку основными критериями оценки станет эффективность, потребуется развитие методов ее определения и измерения, в связи с этим необходимо осуществлять более углубленное и всестороннее рассмотрение последствий изменений качества с учетом развития информационных технологий.

Дальнейшее развитие должен получить менеджмент качества, как профессиональный вид деятельности, при этом уделять больше времени вопросам технологичности продукции и ее конструктивному содержанию на основе нового информационного обеспечения.

Для создания научно-методической основы устойчивого развития деятельности по обеспечению качества необходимо органическое сочетание форм и методов стандартизации, сертификации, метрологии и идей управления качеством на основе нового информационного обеспечения.

Новая парадигма создает все необходимые теоретические, методические и практические основы во всех областях науки и техники, производстве, образовании, культуре и социальной сфере для решения задач повышения качества жизни. Формирование новой парадигмы возможно только в единстве с процессами роста наукоемкости, интеллектоемкости, образованиемкости и меняет природу экономики на основе внедрения новых информационных технологий.

Таточенко Т.В.

Автоматизация делопроизводства и электронного документооборота в государственных структурах

(СГУ, Ставрополь)

В настоящее время бурно происходит внедрение информационных и коммуникационных технологий в сферу общественной жизни, в связи с чем органам государственной власти для организации оперативного управления своей деятельностью и повышения качества предоставляемых услуг населению, приходится использовать информационные технологии. Без таких технологий государственные структуры не смогут удовлетворить все потребности населения на фоне современного информационного общества.

Сегодня существуют все необходимые информационные и коммуникационные технологии для совершенствования работы государственного аппарата. Положительной стороной являются попытки, связанные с разработкой