

### **Информационная составляющая внутренней инфраструктуры производственного предпринимательства: сущность, роль и оценка**

*(Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск)*

Эффективное и устойчивое развитие предпринимательской деятельности невозможно без формирования соответствующей внутренней инфраструктуры. Внутренняя инфраструктура предпринимательской деятельности – это совокупность экономических отношений хозяйствования в организации, реализующих свое воздействие через особое внутреннее строение и ориентированных на комплексное и деловое обслуживание предприятия, а также создание необходимых условий для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующего субъекта. Иными словами, инфраструктура в любой социально-экономической системе, в том числе и в производственной организации, представляет собой совокупность «элементов, обеспечивающих бесперебойное функционирование взаимосвязей объектов и субъектов данной системы» [8], то есть является подсистемой в системе предприятия. Внутренняя инфраструктура является необходимой составной частью общего устройства предприятия, носящей подчиненный вспомогательный характер и обеспечивающей нормальную хозяйственную деятельность.

Внутренняя инфраструктура включает в себя большое количество элементов, которые тесно связаны между собой и в совокупности играют важную роль в экономической системе производственно-ориентированной организации.

Основным элементом современной внутренней инфраструктуры коммерческой организации являются информационные потоки, включающие сведения о внешних и внутренних процессах и их результатах. Вне информационной составляющей внутренняя инфраструктура существовать не может, поскольку по мере развития рыночной экономики и усиления асимметричности информации, она становится основным стратегическим ресурсом, предметом и результатом (продуктом) деятельности субъектов системы.

Информационная составляющая выполняет важную роль – она обеспечивает связь инфраструктуры с экономической системой хозяйствующего субъекта и с внешней средой. Информация представляет собой своеобразные сигналы прямой и обратной связи инфраструктуры с внешним рынком и внутренней средой хозяйствующего субъекта.

При этом информация идет из внутренней инфраструктуры вовне, из внешней среды во внутреннюю систему, а также циркулирует внутри хозяйствующего субъекта. Идет непрерывный обмен информацией между подсистемами, который не может быть нейтральным процессом, а является, по сути, непрерывным их взаимным приспособлением. Здесь возникает необходимость периодического закрепления сигналов прямой и обратной связей, как для придания устойчивости работе систем, так и для фиксации достигнутого оптимума. Поэтому при формировании внутрифирменной инфраструктуры

необходимо уделять достаточное внимание построению информационного обеспечения деятельности хозяйствующего субъекта.

В научной литературе при определении понятия «информационное обеспечение» большинство авторов придерживаются единой точки зрения. Так, И.А. Бланк [2, с. 24] рассматривает информационное обеспечение как комплекс информативных показателей, используемых при анализе, планировании и подготовке управленческих решений. Е.Н. Ефимов и С.М. Патрушина под информационным обеспечением понимают «...совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированной системы документации, циркулирующих в системе информационных потоков, методологии построения базы данных...» [4, с. 32]. В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев [5, с. 93] определяют информационное обеспечение как «совокупность информационных ресурсов, необходимых для принятия управленческих решений, и способов организации этих ресурсов».

Изучив мнения различных специалистов, автор считает целесообразным рассматривать информационную составляющую внутренней инфраструктуры предпринимательски-ориентированной организации как систему сведений об управляемом объекте, включающих исходную и итоговую результативную информацию, необходимую для обоснования, выбора и реализации аналитических и управленческих процедур.

Сущность информационной составляющей внутренней инфраструктуры хозяйствующего субъекта можно раскрыть посредством выделения основных классификационных групп информационного массива организации.

В современной литературе широко освещен вопрос классификации информационного массива организации. Так, группа авторов в составе А.Н. Гавриловой, В.Ф. Сысоевой и А.И. Барабанова делят информационную базу хозяйствующего субъекта на пять крупных блоков [3, с. 24]: сведения регулятивно-правового характера, финансовые сведения нормативно-справочного характера, бухгалтерская отчетность, статистические данные финансового характера и несистемные данные. Данной точки зрения придерживаются В.В. Ковалев и Вит. В. Ковалев [5, с. 92]. При этом в составе статистических данных они выделяют общеэкономическую, финансовую и внутреннюю статистику, а несистемные данные делят на прочие сведения из внешних источников и внутренние оперативные данные. Ю.Л. Арутюнов [1, с. 45] и И.А. Бланк [2, с. 25] классифицируют информацию в зависимости от источников на внешнюю и внутреннюю. Кроме того, М.И. Лугачев [6, с. 422] предлагает, исходя из иерархических уровней управления предприятием, группировать информационную базу, выделять в ней стратегическую, тактическую и оперативную информацию. Сравнительный анализ точек зрения различных экономистов представлен в таблице 1.

Проанализировав различные подходы к классификации информационной базы, автор считает целесообразным выделить таких классификационных признаков информационного обеспечения хозяйствующего субъекта, как отношение к процессу обработки информации, отношение к объекту исследу-

Подходы к классификации информационной базы

Основание классификации	Ю.Л. Арутюнов [8, с. 45]	И.А. Бланк [14, с. 25]	А.Н. Гаврилова, В.Ф. Сысоева [16, с. 25]	В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев [25, с. 92]	М.И. Лугачев [30, с. 422]
По источникам информации	Показатели, формируемые из внешних источников: показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, отраслевую принадлежность предприятия, конъюнктуру финансового рынка; Показатели, формируемые из внутренних источников	Внешние источники информации: показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, конъюнктуру финансового рынка; деятельность контрагентов и конкурентов; нормативно-регулирующие показатели; Внутренние источники информации: показатели финансовой отчетности предприятия; управленческого учета предприятия; нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия	-	-	-
По структуре информационной базы	-	-	Сведения регулятивно-правового характера; Финансовые сведения нормативно-справочного характера; Бухгалтерская отчетность; Статистические данные финансового характера; Несистемные данные	Сведения регулятивно-правового характера; Финансовые сведения нормативно-справочного характера; Данные системы бухгалтерского учета и внутренняя отчетность, первичные учетные документы, бухгалтерская отчетность, Статистические данные: общеэкономическая финансовая статистика, внутренняя статистика; Несистемные данные: прочие сведения из внешних источников, внутренние оперативные данные	-
По уровню управленческой деятельности	-	-	-	-	Информация стратегического уровня; Информация управленческого или тактического уровня; Информация оперативного уровня

дования, отношение к видам управленческой деятельности и структура информационной базы.

По отношению к процессу обработки информации можно выделить первичную, вторичную и отчетную информацию. Первичная информация представляет собой данные первичного учета затрат, норм расхода различных ресурсов, инвентаризаций незавершенного производства и иные сведения, отраженные в первичных документах, вторичная информация формируется в учетных регистрах. Обобщение вторичной документации обеспечивает получение итоговых агрегированных данных в виде сводных документов (отчетов), которые представляют собой отчетную информацию.

По отношению к объекту исследования различают внутреннюю и внешнюю информацию. Внутренняя информация представлена данными, сформированными на предприятии в процессе осуществления хозяйственного учета. В составе информации хозяйственного учета в свою очередь можно выделить сведения, накопленные в рамках оперативно-технического, статистического, финансового и управленческого учетов. К внешней информации относятся данные, сформированные за пределами предприятия. Ее получение сопряжено с определенными трудностями как финансового и временного характера, так и с точки зрения источников ее приобретения. Эти сведения могут быть обобщены в статистических сборниках, периодических и специальных изданиях, на научно-практических конференциях, деловых встречах, в законодательно-нормативных документах государственных органов, международных организаций и различных финансовых институтов, определяющих правовую основу деятельности предприятия и содержащих требования, рекомендации и количественные нормативы в области управления затратами хозяйствующего субъекта и т.д. Кроме того, к внешней информации относятся законодательно-нормативные акты государства в области регулирования финансово-хозяйственной деятельности организации. Данная классификация представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация информации по отношению к объекту исследования

В соответствии с видами управленческой деятельности различают информацию стратегического, тактического и оперативного характера. Стратегическая информация позволяет высшему менеджменту компании устанавливать цели развития организации в долгосрочной перспективе, а также сформировать политику их достижения. Тактическая информация используется управляющими среднего уровня для координации различных подконтрольных им действий, приведения объекта управления в соответствие с задачами текущего развития. Оперативная информация помогает управляющему нижнего уровня выполнять обычные и повседневные операции [6, с. 425].

По структуре информационной базы информацию можно сгруппировать в следующие группы: нормативно-плановая информация, учетная и контрольно-аналитическая информация. Нормативно-плановая информация включает в себя количественные нормы и нормативы, а также бюджеты, планы, лимиты и прочую аналогичную информацию. Учетная информация представляет собой совокупность фактических данных, характеризующих состояние и динамику развития хозяйствующего субъекта за отчетный период. Контрольно-аналитический информационный блок формируется в результате проведения «план-факт» анализа исполнения планов и бюджетов компании за период. Кроме того, эта группа содержит статистические данные по основным показателям деятельности посреднической организации за предшествующие этапы развития хозяйствующего субъекта, необходимые для осуществления ретроспективного анализа и разработки на их основе плановых ориентиров для предстоящего интервала в жизни организации.

Таким образом, информационная составляющая внутренней инфраструктуры посреднической организации имеет сложную структуру, представленную на рис. 2.

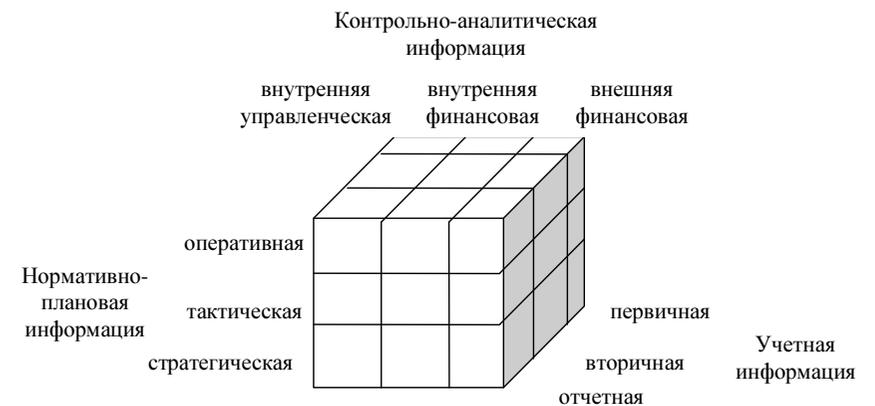


Рис. 2. Информационная составляющая внутренней инфраструктуры посреднической организации

Информационная составляющая внутрифирменной инфраструктуры производственной организации имеет вид куба. Каждая грань куба отражает различные по структуре информационные массивы, используемые в организации. Горизонтальные и вертикальные линии, проведенные по граням данного куба, определяют границы классификационных оснований информационных ресурсов. При пересечении различных классификационных оснований на каждой грани куба образуется квадрат, представляющий те информационные ресурсы, которые используются в процессе решения различных задач управления организацией, а также для обеспечения ее бесперебойного функционирования и координации всех базовых элементов экономической системы.

В системе информационного обеспечения управленческой деятельности учетные документы являются одним из значимых элементов структуры информационной базы [7, с. 21]. Рассматриваемый блок информационного массива предприятия содержит оперативную информацию, которая может быть сгруппирована в первичные, вторичные документы и отчетную документацию.

Контрольно-аналитическая информация может быть представлена в разрезе двух основных классификационных групп:

- внутренняя контрольно-аналитическая информация, собранная по результатам оперативно-технического, управленческого и внутреннего финансового анализа и представленная в различных аналитических формах;
- внешняя контрольно-аналитическая информация, представляющая собой результаты маркетинговых исследований, а также внешнего финансового анализа.

В целом контрольно-аналитическая информация содержит показатели вертикального, горизонтального и коэффициентного анализа, на основе которых формируются аналитические выводы о результативности и эффективности деятельности организации.

В информационной составляющей внутренней инфраструктуры большую роль играет нормативно-плановая информация. При этом на предприятии должна формироваться оперативная плановая информация – например, данные расчета норм и нормативов затрат, расхода технологических ресурсов, величины производственных запасов и др. Построение производственных программ, формирование бюджетов компании представляет собой информационную базу, которая образуется посредством использования вторичной документации и входит в состав плановой информации тактического уровня. К стратегической плановой информации можно отнести, например, построение прогнозов развития и бизнес-планы организации на долгосрочную перспективу.

Формирование и развитие информационных элементов внутренней инфраструктуры хозяйствующего субъекта требуют определенных затрат. Для повышения эффективности информационной составляющей необходим анализ и контроль этих издержек с целью их оптимизации.

В настоящее время методика измерения издержек, связанных с организацией информационного обеспечения производственно-предпринимательской деятельности, мало изучена. Проанализировав и обобщив наработки в области расчета затрат на инфраструктурное обеспечение, представленные в работах таких специалистов, как Н.В. Каленская [9] и М.Н. Юденко [10], автор предлагает издержки на информационное обеспечение хозяйствующего субъекта определять на основе следующего расчета:

$$I_{\text{ин}} = Z_{\text{ки}} + Z_{\text{пви}} + Z_{\text{иир}} + Z_{\text{ит}} + Z_{\text{срзот}}, \quad (1)$$

где  $Z_{\text{ки}}$  – затраты на анализ качественного состава информации;

$Z_{\text{пви}}$  – затраты на приобретение внешней информации;

$Z_{\text{иир}}$  – затраты на использование интернет ресурсов;

$Z_{\text{ит}}$  – затраты на информационные технологии;

$Z_{\text{срзот}}$  – затраты на содержание, ремонт и эксплуатацию оргтехники.

В свою очередь затраты на содержание, ремонт и эксплуатацию оргтехники ( $Z_{\text{срзот}}$ ) могут определяться по следующей формуле:

$$Z_{\text{срзот}} = Z_{\text{ао}} + Z_{\text{р}} + Z_{\text{прм}}, \quad (2)$$

где  $Z_{\text{ао}}$  – затраты на амортизацию оргтехники;

$Z_{\text{р}}$  – затраты на ремонт (модернизацию, реконструкцию и пр.) оргтехники;

$Z_{\text{прм}}$  – затраты на приобретение расходных материалов.

Для проведения данных расчетов необходимо обеспечить соответствующую аналитическую группировку оперативных данных хозяйствующего субъекта в разрезе представленных выше показателей. Эта группировка может быть сформирована в рабочем плане счетов хозяйствующего субъекта через введение соответствующих субсчетов и аналитических счетов.

Следует отметить, что актуальной и полезной является не только оценка, рассчитанная за один анализируемый интервал времени, но и мониторинг затрат на информационное обеспечение за длительный временной период. Накопленная статистика данных позволит проводить анализ динамического ряда обозначенных выше показателей, определить закономерности в развитии исследуемого процесса, своевременно выявить негативные отклонения и оперативно принимать решение о необходимости трансформации информационного обеспечения с целью его совершенствования и адаптации к изменившимся условиям внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта. При этом совершенствование информационного обеспечения, как правило, сопровождается ростом затрат. Поэтому обоснованным можно считать такую модификацию информационной инфраструктуры предприятия, при которой темпы роста затрат на информационное обслуживание существенно ниже темпов роста прибыли и рентабельности деятельности организации. Следовательно, данные динамического ряда затрат целесообразно сопоставлять с темпами роста финансового результата, выраженного в абсолютных и относительных показателях.

Предложенные выше показатели оценки уровня затрат, связанных с организацией информационного обеспечения производственно-предпринимательской деятельности, измеряются в абсолютных величинах, поэтому подвержены влиянию инфляции. С целью нивелирования инфляционных колебаний целесообразно в расчет включить показатель рентабельности исследуемых затрат, который определяется по формуле:

$$P_{и_{ин}} = \frac{\Phi P_c}{И_{ин}}, \quad (3)$$

где  $P_{и_{ин}}$  – рентабельность издержек на информационное обеспечение производственного процесса;

$\Phi P_c$  – сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) от продажи товаров, продукции, работ и услуг;

$И_{ин}$  – издержки на информационное обеспечение.

Показатели рентабельности издержек на информационное обеспечение предпринимательской деятельности должны определяться как за отчетный период, формируя статичные данные, так и рассчитываться за смежные отчетные периоды для построения динамических рядов и определения трендовых зависимостей.

В заключение следует отметить, что дальнейшее развитие и совершенствование предпринимательской деятельности в нашей стране невозможно без использования информации как приоритетного ресурса и эндогенного фактора производства. В этом качестве информация оказывает решающее воздействие на темпы и источники современного экономического роста производственного предпринимательства, изменяя характер, содержание и динамику производства. Следовательно, требуется повышение внимания к информационному ресурсу со стороны топ-менеджеров и предпринимателей.

### Литература

1. Арутюнов Ю.Л. Финансовый менеджмент. – М.: КНОРУС, 2007. – 312 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2005. – 656 с.
3. Гаврилова А.Н., Сысоева В.Ф., Барабанов А.И. Финансовый менеджмент. – М.: КНОРУС, 2006. – 336 с.
4. Ефимов Е. Н., Патрушина С.М. Информационные системы в экономике. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 352 с.
5. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий). – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2005. – 352 с.
6. Лугачев М.И. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 958 с.

7. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 327 с.

8. Инфраструктура рынка и ее основные элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-70182.html>, свободный.

9. Каленская Н.В. Методология формирования инфраструктурного обеспечения инновационного развития промышленных предприятий: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Казань, 2010. – 52 с.

10. Юденко М.Н. Теория и методология формирования институциональной инфраструктуры предпринимательской деятельности в строительстве: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2010. – 38 с.