

преподавателями технических и естественных наук, являясь «сетевыми иммигрантами», испытывают страх перед аппаратными средствами и виртуальным миром. К тому же сорокалетняя история ИКТ, начиная с лингафонных лабораторий 1960-х гг., не оправдала ожиданий на чудодейственное облегчение процесса обучения и снижение трудозатрат со стороны всех участников образовательного процесса. Главным осязаемым инструментом обучения иностранному языку бумажный учебник, только с картинками. Впрочем, современные аутентичные учебно-методические комплексы используют гипертекстовые средства и все чаще сопровождаются собственными платформами дистанционного обучения.

Перспективы развития. Перспективы неразрывно связаны с возможностью решения противоречий, накапливающихся в процессе разработки и внедрения информационных средств обучения. Одним из направлений является создание новых, более совершенных аппаратных средств и программного обеспечения, в частности для мониторинга и оценивания дистанционной работы обучающихся или для обучения лиц с особенностями психофизического развития. Как следствие из законов Мура в связи с миниатюризацией и возрастанием мощности комплектующих можно ожидать удешевления компьютерных средств, что позволит решить проблему финансовой доступности ИКТ.

Направленность новых стандартов высшего образования определяет тенденцию дальнейшего соединения традиционного занятия с современными виртуальными формами, необходимо также разработать средства осуществления такого слияния.

Следующей целью можно полагать взаимное повышение квалификации специалистов в области преподавания иностранных языков и информационных технологий, процесс интеграции профессиональных навыков навстречу другу другу, что сейчас и происходит в какой-то мере стихийно. Для организации данного процесса необходима разработка концепции обучения иностранным языкам с использованием современных информационных и коммуникативных технологий и создания двусторонней системы повышения квалификации. В рамках концепции выделить методики организации системы такого обучения, его технического обеспечения, оплаты трудозатрат специалистов, методику подготовки и проведения занятий, в том числе внеаудиторных с преподавателем и самостоятельной работы и пр.

Барабанова М.И., Осипова Е.А.

Проблемы развития дистанционных форм высшего профессионального образования

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

С сентября 2011 года подготовка экономистов в России ведется по новым государственным образовательным стандартам третьего поколения. Переход России на рыночные отношения в экономике после экономического

кризиса потребовал изменить подходы и к учебному процессу подготовки студентов высшей школы. Существенные перемены были внесены в сами стандарты, в технологию учебного процесса, в подготовку методической и научной литературы для студентов, в материально-техническое обеспечение учебного процесса, в кадровую политику всех вузов, осуществляющих подготовку по экономическим специальностям.

Реформа высшего профессионального образования назрела давно. Это обусловлено двумя моментами: во-первых, на сегодняшний день большое значение имеет получение качественного высшего образования, во-вторых, интенсивно развиваются компьютерные технологии в образовании.

На протяжении многих лет существует традиционная форма образования, которая предусматривает посещение занятий и лекций, контроль и оценку полученных знаний и навыков, написание рефератов и защиту курсовых работ (проектов). Однако в последние десятилетия, в связи с интенсивным развитием информационных и интернет-технологий, параллельно традиционной форме обучения успешно развивается и дистанционная.

Дистанционная форма обучения – это обучение на базе коммуникационных технологий, которое осуществляется по индивидуальному плану и под наблюдением прикрепленного преподавателя.

Университеты сейчас находятся в стадии постоянного изменения. Внедрение дистанционного образования предоставит студентам новые возможности, новую гибкость в обучении и качественно новое образование.

В России дистанционное образование начало развиваться в 1990-е годы. В 1997 г. начался и в 2002 г. завершился всероссийский эксперимент в области дистанционного обучения. В нем участвовали государственные и негосударственные образовательные учреждения. В июне 2002 года состоялось заседание коллегии Минобрнауки РФ, которая подвела его итоги. Участники эксперимента – 20 учреждений высшего профессионального образования – отработали такие основные группы дистанционных технологий, как кейс-технология (она применяется, как правило, в сочетании с очными формами обучения), сетевая (интернет-обучение) и телевизионно-спутниковая. Вузами были созданы и апробированы специализированные учебные материалы (базовые интерактивные учебные пособия, учебные видеофильмы, аудиопрограммы, обучающие компьютерные программы и т.п.). На их основе разработаны специальные методики дистанционного образования.

Условием для развития дистанционного образования явились современные достижения в области технологий обучения, средств массовой информации и связи, быстрое развитие и широкое применение разнообразных технических средств. Это в первую очередь компьютерные и информационные технологии; спутниковые системы связи; учебное телевидение; массовое подключение к информационным системам; распространение компьютерных учебных программ, видеокассет с ними и т.д.

Выделяют три вида дистанционных технологий, применяемых в процессе обучения. Первый вид – кейс-технология на основе бумажных носителей. Это в первую очередь учебно-методические пособия, называемые рабо-

чими тетрадами, которые сопровождаются тьютором. Тьютор поддерживает со студентами телефонную, почтовую и др. связь, а также может непосредственно встречаться со студентами в консультационных пунктах или учебных центрах. Вторая технология – телевизионно-спутниковая. Она очень дорогая и пока мало используется. Главный ее недостаток – слабая интерактивность, то есть обратная связь. И, наконец, третья технология – это интернет-обучение, или сетевая технология. Чаще всего в процессе дистанционного обучения используются все вышеназванные технологии.

Все системы дистанционного образования появились с развитием интернет-технологий. Но, интернет-технологии не пришли сразу в дистанционное образования и вначале использовались в традиционном образовании. Использование таких технологий было в основном нацелено на развитие общения студентов и преподавателей со своими коллегами из других стран и городов и обмен знаниями и навыками. Очень большую роль ИСТ сыграли в развитии отдалённых уголков разных стран.

Главным способом обмена знаниями и навыками в ИСТ является интернет-общение.

Существует 6 групп факторов, стимулирующих университеты внедрять новые технологии:

Первый фактор: давление со стороны внешней среды университета (новые рынки образовательных услуг; появление бизнес-образования; появление студентов, обучающихся неполный день; появление направления «Обучение в течение всей жизни»; спрос на тренинги «по запросу»; изменение схем финансирования; появления партнёрских организаций с другими университетами; развитие индивидуальных образовательных продуктов; нарастающая конкуренция; потребность студентов в более гибком обучении; требования работодателей; требования учащихся).

Второй фактор: технологические разработки (быстро развивающиеся технологии; зависимость от информационных технологий).

Третий фактор: внутренние условия университетов (новая организационная структура; постоянное участие в совместных проектах; цель на лидерство).

Четвертый фактор: образовательные разработки (новые концепции обучения; новые модели преподавания; фокус на студента; индивидуальные особенности студентов; активный студент).

Пятый фактор: снижение расходов (снижение расходов; эффективность затрат; прибыль).

Шестой фактор: вспомогательные возможности (техническая поддержка; административная поддержка; доступность технологий; доступность возможностей).

Уровень интернет-коммуникаций сравним с европейским только в Москве и центральных городах России, уровень компьютерной грамотности и техническое (компьютерное) оснащение потенциальных студентов достаточно низкий.

Second Life или «Вторая жизнь» – это трехмерная технология, трехмерная версия Интернета, созданная в 1999 году Linden Lab, при помощи которой можно получить доступ в виртуальный мир со своей экономикой, образованием и социальными сетями. Рассматривать данную технологию можно как модель нового мира.

Second Life предоставляет пользователям трехмерное пространство, которое можно организовать по требованию пользователей. В трёхмерном пространстве можно развлекаться, развивать деловые контакты и делать бизнес. Как и для чего им пользоваться, зависит уже от каждого конкретного человека.

Пользователи Second Life могут общаться друг с другом, участвовать и свободно перемещаться в различных играх по игровому миру, взаимодействовать с окружением.

Second Life предоставляет уникальные возможности, позволяет пользователям виртуального мира воплощать в жизнь свои собственные идеи, которые довольно сложно воплотить в реальном мире.

Многие международные компании открыли свои представительства в виртуальном мире.

Проект Second Life вначале создавался как виртуальная игра, но именно сейчас стал играть важное значение в мире рекламы обучения и пропаганды образования. Новая тенденция в онлайн образовании вовлекает студентов в деятельность с использованием анимированных персонажей, называемых аватарами, обучение в симулированных школах и даже путешествия за знаниями через Интернет. Проект Second Life на сегодняшний день рассматривается как продвинутое средство дистанционного обучения. Главное преимущество – это трехмерное пространство, которое отсутствует в остальных средах обучения. Основное преимущество Second Life для дистанционного образования: создание аудитории любого стиля и размера, использование голосовой связи или чата, презентации в PowerPoint, виртуальных досок, видео- и аудиоподкаст, разработка технически оснащенных лабораторий и т.д. В обучении огромную роль играет атмосфера, в которой проходит тренинг, а именно эту атмосферу Second Life позволяет идеально создать.

Среда Second Life может работать совместно с другими системами дистанционного образования. Примером может служить Sloodle – это соединение модульной объектно-ориентированной динамической учебной среды Moodle и Second Life.

Многие ведущие университеты мира, включая Гарвардский и Оксфордский, открывают виртуальные факультеты и ведут обучение on-line для студентов, зарегистрированных в Second Life. Корпорация Microsoft на своем острове в Second Life проводила конкурс студенческих проектов Imagine Cup. Корпорация Microsoft дала возможность победителям конкурса продемонстрировать свои инновационные проекты большому кругу зрителей без необходимости пересекать географические границы, а также поделиться своими идеями, объединенными общей темой: «Представьте мир, в котором технологии открывают всем и каждому путь к лучшему образованию». Эта тема как нельзя лучше соответствует среде Second Life и тем возможностям для обучения и общения, которые она открывает.

В России система Second Life начинает активно внедряться последние 3–4 года. Проведение мероприятий в виртуальной среде Second Life уже используется образовательными учреждениями для вовлечения студентов и способствует внедрению этого инновационного подхода для решения актуальных задач современности. Например, в Second Life есть большая виртуальная модель Красной Площади на острове Moscow Island; Московская Финансово-промышленная академия (МФПА) проводила лекции по тайм-менеджменту в Second Life.

В СПбГУЭФ организованы научные семинары по основам работы в Second Life. Лекции читает представитель берлинского университета экономики и права профессор Markus.

На сегодняшний день в Second Life есть уже 16 миллионов зарегистрированных пользователей, но многие из них остаются неактивны, так как их владельцы пока находят сложным использование этого трехмерного мира.

Блинов А.М., Данилова Н.В.

Проблемы дистанционного образования в системе повышения квалификации

(СПбГУЭФ, СПбГУ, Санкт-Петербург)

Проблемы, возникающие на пути цивилизации, заставляют задуматься о том, где же находится корень истины и знаний. Все говорит о том, что именно сам человек и его внутренний мир находятся в доверительном интервале этих понятий. В связи с этим необходимо делать ставку на образование и самообразование, как главный механизм, способный вывести общество из кризиса, согласовать ценности и цели отдельного человека и общества. Это, в свою очередь, требует уточнения самого понятия «образование».

За последние несколько десятилетий понятие «образование» радикально изменилось. В 1990-х гг. термин «образование» понимался как результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков, как необходимое условие подготовки человека к жизни и труду. Начиная с середины 1990-х гг. происходит переосмысление понятия «образование», его роли, значения и функций; повышается социальная роль образования, от его направленности, эффективности во многом определяются перспективы развития цивилизации.

Новый век развития информационных технологий, безусловно, внес новый смысл в понятие «образование». Стараясь соответствовать вновь сформировавшимся запросам потребителей, учебные заведения приступили к поиску новых подходов к образованию. В связи с этим на рынке образовательных услуг появился новый вид образования – «дистанционное образование».

Предполагая, что «дистанционное» означает «на расстоянии», можно сделать не совсем корректный вывод о том, что речь идет об образовании на