

Разработанная система обеспечивает:

- Сокращение времени и трудоемкости обработки и анализа результатов оценки компетентности персонала.
- Повышение степени достоверности и качества результатов анализа.
- Устранение дублирования данных при оценке компетентности персонала.

Литература

1. Human Resource Management Systems// WordIQ Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wordiq.com/definition/Human_Resource_Management_Systems.

2. Zach T., Hamerman P.D., Schooley C. Topic Overview: Human Resource Management [Электронный ресурс]. – Cambridge: Forrester Research, 2009. – Режим доступа: http://www.forrester.com/rb/AllAnalysts.jsp?cm_re=Navigation_010710_-_analysts_tab--analysts.

3. Системы управления персоналом в России 2010, HRMS: аналитический отчет [Электронный ресурс]. – М.: TAdviser, 2010. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>.

Фомина С.А.

Опыт использования технологии «Учебная фирма» в бизнес-образовании

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

Одной из своеобразных, но активно развивающихся в последнее время форм дистанционного обучения становятся онлайн-симуляторы и игры-менеджеры. Это экономические игры, обучающие пользователей основам менеджмента и дающие базовые навыки управления, как маленькой компанией, так и транснациональной корпорацией. В них симуляция ситуаций происходит с помощью программного обеспечения.

В данной статье речь пойдет о деловой игре, а именно ее сетевой модели, где в различных точках сети действия симулируют студенты и преподаватели.

Обучение в сети – одна из форм дистанционного обучения. Образовательная сеть дает возможность всем участникам решать собственные задачи обучения. Сетевое взаимодействие рождает ситуации, создающие обучающую среду, которую каждый субъект может использовать в своих образовательных целях.

Одним из примеров такой обучающей среды может служить международная сеть Учебных фирм, которая охватывает порядка 40 стран на всех континентах (по данным международной организации EUROPEN

<http://cms.peninternational.info/>). В Австрии, например, Учебная фирма как образовательная технология встроена во все уровни обучения: школа, лицей, колледж, вуз, институт переподготовки кадров, а для средних экономических школ и бизнес-колледжей являются обязательным элементом учебных планов.

В 2011 году в 40 странах мира зарегистрировано свыше 7000 учебных фирм. В 2005 году их было около 5000.

Таблица 1

Распределение учебных фирм по странам (май 2011 г.)

Argentina – 68	Great Britain – 20	Sweden – 48
Australia – 155	Moldova – 35	Switzerland – 47
Austria – 1163	Italy – 152	U.S.A. – 304
Belgium – 233	Lithuania – 46	Albania – 37
Brazil – 210	Luxembourg – 15	Bosnia & Herceg – 16
Bulgaria – 58	Malaysia – 26	Greece – 2
Canada – 42	Netherlands – 340	Estonia – 5
China – 114	Norway – 6	Indonesia – 1
Czech Rep – 701	Poland – 39	Kosovo – 80
Denmark – 27	Romania – 970	Makedonia – 56
Finland – 60	Slovak Rep. – 757	Montenegro – 52
France – 120	Slovenia – 194	Serbia – 95
Germany – 579	Spain – 309	Russia – 42

В эту сеть входят учебные фирмы России. Появились они в 2000 году как результат реализации Международного образовательного проекта «Модернизация содержания профессионального образования и обучения, подготовка к рыночной экономике. Создание учебных фирм в Санкт-Петербурге» по программе TACIS (Россия-Австрия-Голландия). В десяти пилотных образовательных учреждениях были созданы 10 учебных фирм. Для координации работы сети был создан Центральный офис на базе Факультета довузовской подготовки и профориентации СПбГУЭФ. Центральный офис симулирует работу государственных структур: Налоговой службы, Банка и Торговой палаты, а также оказывает методическую поддержку в преподавании этой технологии. На сегодняшний день в российской сети зарегистрированы 42 учебные фирмы из 17 образовательных учреждений Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Томска, Тольятти, Арзамаса, Новосибирска. Причем в сети объединены образовательные учреждения различных ступеней образования: школы, гимназии, техникумы, вузы, учреждения дополнительного образования.

Учебная фирма – это модель реального предприятия, созданного на базе образовательного учреждения с обучающими целями. Основой дидактической концепции является обучение через практику, следуя принципу «Делая – познаю».

Идея о практическом изучении экономических взаимосвязей с помощью модели предприятия появилась еще в XVIII веке. С тех пор получили развитие разные модели. Наиболее известной стала модель Пражской торговой академии, разработанная профессором Оденталем. Он делил класс на четыре группы, которые осуществляли различные коммерческие операции. Одна группа ведала банком, другая – транспортно-экспедиционным агентством, две другие занимались складами. Студенты избирали правление, назначали доверенных лиц, бухгалтера и других сотрудников. Они вели бухгалтерию, проводили через банк платежи, руководствуясь в своей работе коммерческим планом. В 70-е годы XX века учебные фирмы заняли свое место в системе повышения квалификации взрослых. Начиная с 1980-х годов резко повышается число учебных фирм и в системе среднего и высшего образования.

В учебной фирме все реально: разработка бизнес-идеи, регистрация, прием на работу, открытие счета в банке, маркетинговая стратегия, бизнес-процессы внутри фирмы, внешние контакты с такими же учебными фирмами в других образовательных учреждениях, заключение и оплата сделок, начисление зарплаты, уплата налогов, учет хозяйственных операций, подведение финансового результата, анализ хозяйственной деятельности. Виртуален только товар и деньги. Это обучение бизнесу в защищенных условиях, когда ошибка «не ударит по карману», а станет поводом для анализа, а значит обучающим элементом. Вот только количество рабочего времени ограничено учебным планом.

В таблице 2 указаны различия учебной фирмы от реального предприятия.

Таблица 2

Сопоставление фирм: учебной и реального сектора экономики

Критерии оценки	Учебная фирма	Реальная фирма
Товар	Имитация товаров и услуг (прайс-лист, каталог)	Полный спектр товаров и услуг
Денежный поток	Нет реальных денег	Реальные деньги
Управленческие решения	Учащиеся принимают решения как в реальной жизни	Полный спектр возможных решений
Риск предприятия	Не существует риска	Риск существует
Внешние контакты	Контакты с другими учебными фирмами	Экономическая ситуация
Полнота задач и видов деятельности	Расширение задач в рамках учебного процесса	Выполнение задач и вся связанная с этим деятельность является

Критерии оценки	Учебная фирма	Реальная фирма
Обучение и самоанализ	Обучение и самоанализ являются центральными элементами	Повседневная работа является главной для многих фирм
Ротация персонала	Смена видов деятельности является средством обучения	Смена видов деятельности является элементом повышения квалификации кадров в современной успешной фирме
Выбор отрасли и продукции	Выбор осуществляют преподаватели и учащиеся с учетом рынка учебных фирм и реального рынка	Выбор осуществляет предприниматель в условиях реального рынка
Часы работы	3-5 часов работы в соответствии с учебным планом	Обычные часы работы
Количество сотрудников	От 6 до 12 учащихся	По штатному расписанию
Критерии успеха	Количество «возможностей» обучения: динамика работы, количество входящей и исходящей корреспонденции, количество сделок, регулярность выполнения определенных операций и др.	Прибыль, завоевание долгосрочной позиции на рынке, сохранение предприятия и рабочих мест

Окончание табл. 2

Основной целью реализации образовательной технологии «Учебная фирма» является развитие у учащегося профессиональных и общекультурных компетенций, которые повышают его конкурентоспособность на рынке труда и способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей. Процесс обучения строится таким образом, что студенты начинают активно использовать знания и умения, полученные в ходе обучения различным предметам.

В хорошо организованной Учебной фирме обеспечивается:

- формирование навыков определенной деятельности на рабочем месте при помощи имитации реальной ситуации;
- организация занятий и деятельности, направленных на активное поведение обучаемого;
- овладение новыми технологиями, в том числе информационными и коммуникационными;

- выполнение заданий по широкому кругу функциональных обязанностей;
- ознакомление с коммерческой и другой деятельностью в бизнесе, торговле, в обществе в целом как внутри страны, так и за рубежом;
- совершенствование владения иностранными языками;
- возможность получения опыта работы с реальными фирмами без участия в реальном бизнесе.

Учебная фирма открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных и ключевых (социально-значимых) навыков, что является очень важным для адаптации молодого специалиста на рынке труда.

В Гимназии 524 Московского района Санкт-Петербурга учебные фирмы существуют для учащихся 10-х классов уже 12 лет. Она была одной из пилотных школ проекта TACIS. Сейчас эту программу реализует Частное образовательное учреждение «Новация», созданное на базе гимназии для оказания дополнительных образовательных услуг. Сначала была создана одна учебная фирма, а в 2003 году вторая, потому что количество желающих учиться по этой технологии возросло. Основная цель – профориентация учащихся. Знакомство с различными экономическими специальностями, погружение в реальные экономические ситуации позволяет учащимся почувствовать, нравится ли им экономическая сфера деятельности, стоит ли дальше повышать свое образование в этом направлении. Не менее важно, что работа в команде позволяет сформировать такие ключевые навыки, как ответственность за определенный участок работы, умение руководить людьми, взаимодействовать в коллективе, планировать и в срок выполнять работу, разрешать конфликты, быть терпимым и толерантным. За все годы по этой технологии обучение прошли около 300 учащихся, 70% из которых выбрали обучение в экономических вузах.

Используя различные формы дистанционного обучения, учебные фирмы осуществляют свои контакты с внешней средой. На информационных ресурсах Интернета студенты находят всю необходимую информацию для начала и ведения бизнеса. Посредством факсимильного сообщения и электронной почты они обмениваются документами с Налоговой службой и Банком. Причем регистрация фирмы осуществляется в Центральном офисе, если это близко территориально. В Торговой палате они могут купить товар, которого нет в сети учебных фирм. С российскими и зарубежными учебными фирмами кроме телефонных переговоров, обмена документами можно организовать телеконференции. Реальная фирма-партнер может в он-лайн режиме проводить консультирование студентов, не тратя время на визиты. Центральный офис в конце учебного года проводит тестирование для оценки знаний учащихся по курсу «Учебная фирма», а также организует проведение ярмарки профессий для оценки компетенций и выявления лучших по профессии.



Рис. 1. Электронные взаимодействия учебной фирмы

Очень важным для обучения в учебной фирме является наличие реальной фирмы-партнера со схожим видом деятельности. Такое сотрудничество помогает сократить разрыв между искусственно созданной средой и реальной ситуацией на рынке. Многие европейские учебные фирмы имеют таких партнеров из реального бизнеса, которые оказывают консультационные услуги, предоставляют место для практики, а по возможности и трудоустройство.

У нас в этом году появился реальный партнер – дизайн-студия «Облако». Сотрудники фирмы помогли учащимся советами в разработке креативных идей, пригласили к себе в офис, где рассказали о том, какие бизнес-процессы происходят в реальной фирме. Для упрощения обмена информацией и ускорения взаимодействия «В Контакте» была создана группа из учащихся и работников «Облака». В ней учащиеся получали ответы на свои вопросы, а также рекомендации профессиональных дизайнеров по создаваемым рекламным макетам. Это еще один пример дистанционного обучения, в котором участвуют не только преподаватель и ученики, но еще и представители реального бизнеса.

Особое место занимают ярмарки учебных фирм, где обучение переходит в очную форму взаимодействия. Ежегодно страны Еигореп проводят открытые ярмарки учебных фирм, в которых могут принять участие все желающие. Студенты представляют свою фирму, проходят тренинг ведения деловых переговоров на иностранных языках, заполняют документы по сделкам, участвуют в различных конкурсах. Каждый год мы стараемся участвовать в таких ярмарках, потому что участие в мероприятиях высокого уровня стимулирует учащихся к четкому соблюдению графика подготовки, а также хорошему качеству подготавливаемых материалов, необходимых для оформления стенда и проведения торгов. За предыдущие годы мы представляли учебные фирмы в Зальцбурге (2001, 2003, 2007, 2009), Роттердаме (2008), Барселоне (2010), Праге (2004, 2005, 2006, 2011).

29-31 марта 2011 года мы принимали участие в 17-й Международной ярмарке учебных фирм в Праге. 185 учебных фирм из 16 европейских стран участвовали в ярмарке. Россию представляли 14 учебных фирм, среди которых была и наша «Бизнес и Творчество». Ярмарка проходила под патронажем солидных организаций: Министерства образования, молодежи и спорта Чешской республики, Мэрии города Праги, Национального института профессионального образования, Посольства Соединенных Штатов, Колледжа журналистики. Организаторы ярмарки, они же студенты Пражской Академии Бизнеса, смогли привлечь таких солидных спонсоров как Microsoft, KFC, ISIC и др. В течение всех трех дней на ярмарке работал студенческий банк, в котором каждая фирма могла открыть временный расчетный счет и получить некоторый кредит для совершения покупок на ярмарке. В конце последнего дня работы нужно было положить на счет все заработанные деньги, из которых вычиталась сумма кредита. Уже не первый год на ярмарке разыгрываются призы в номинациях: лучший рекламный ролик, лучшая презентация, лучший каталог и лучший стенд. Хочется порадоваться, что в номинациях на лучший рекламный ролик и лучшую презентацию вторые премии завоевали две российские учебные фирмы.

Ежегодно в ноябре под руководством Центрального офиса проходит региональная ярмарка учебных фирм, которая собирает российские учебные фирмы. Второй год подряд при поддержке Комитета по молодежной политике СПб она проходит в рамках Форума молодежных проектов «Молодежная волна». На ярмарке студенты презентуют свои бизнес-идеи, изучают предложения виртуального рынка, заключают первые сделки, активно используя для этого всех посетителей Ленэкспо. Реальные партнеры социального проекта «Учебные фирмы России» выступают в качестве экспертов учебных фирм.

Многолетний опыт работы в этой образовательной технологии дает мне право считать, что она удивительно точно реализует задачи современного образования, где результатом освоения образовательных программ становятся общекультурные и профессиональные компетенции выпускников, повышающие их конкурентоспособность на рынке труда. На мой взгляд, использование инновационной технологии «Учебная фирма» в среднем и высшем профессиональном образовании даст больший эффект, чем в школе.

Преимущества использования технологии «Учебная фирма» для образовательного учреждения:

- совершенствование образовательного процесса в соответствии с требованиями нового государственного стандарта;
- использование дистанционных форм обучения;
- повышение социальной адаптации учащихся;
- улучшение имиджа образовательного учреждения;
- привлечение специалистов из реальных фирм;
- новые контакты с другими образовательными учреждениями.

По новым стандартам реализация компетентностного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20% аудиторных занятий. Практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом» (Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Экономика», бакалавриат).

Все это дает надежду, что технология «Учебная фирма» займет достойное место в учебных планах образовательных учреждений.

Литература

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: Пособие для преподавателей / Под редакцией Завгородней А.В., Борисовой Г.В., Архангельской С.В. – СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2004. – 224 с.

Макарчук Т.А.

Информационные технологии анализа данных в системе высшего экономического образования

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

Прикладная статистика становится необходимым исследовательским инструментом ведения бизнеса для обеспечения его конкурентоспособности. «Статистическое мышление» и владение статистическими методами исследования обязательны для принятия оптимальных управленческих решений. Мощное развитие информационных технологий анализа данных способствует расширению сферы прикладных статистических исследований в экономике, менеджменте, маркетинге, производстве и других областях.

Требования ФГОС ВПО направлений 080100.62-экономика, 080500.62-менеджмент и 080700.65-бизнес-информатика к уровню подготовки бакалавров в области информационных технологий анализа данных следует рассматривать в нескольких аспектах. Научно-технические требования к подготовке бакалавров включают: моделирование, прогнозирование, проектирование, оценку надежности и качество проекта. Научно-технические требования нашли свое отражение в системе ГОСТ Р ИСО 9001-2001, основанных на статистических методах управления для оценки качества, сертификации и классификации продукции и услуг. Социально-экономические требо-