

- Наилучшим образом интегрируемое с максимальным количеством связанных между собой модулей решение обеспечивает самую высокую долю на рынке информационных технологий.
- Крупные и средние предприятия отдают предпочтение тем системам, которые имеют отраслевые решения, отражающие специфику деятельности.

Литература в Интернете

1. <http://www.sap.com/cis/solutions/business-suite/index.epx>
2. <http://www.oracle.com/global/ru/applications/ebs/index.html>
3. <http://v8.1c.ru/enterprise/>
4. <http://erp.galaktika.ru/>
5. <http://www.erp-online.ru/analytics/>
6. http://cmdssoft.ru/products/microsoft_dynamics/nav/

Панкова Д.А.

Требования к информационно-коммуникационным технологиям виртуальных предприятий

(СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

Необходимость использования информационно-коммуникационных технологий для поддержки бизнеса была публично обоснована ещё Биллом Гейтсом-младшим в 1998 году. Он показал выгоду от оперативного владения актуальной информацией, получение которой практически не возможно при бумажном документообороте; от общения в реальном режиме времени с клиентами, в том числе находящимися в разных географических локациях; от возможности персонального компьютера (ПК) усиливать интеллект человека и объединять группы людей в процессе работы над данными. Кроме того, что использование ПК позволяет хранить, получать доступ (извлекать) и обмениваться актуальными данными, он позволяет сократить трудозатраты персонала на аналогичные операции с бумажными носителями.

При всех прочих преимуществах, существуют некоторые факты, отсутствие учёта которых может значительно снизить эффект от внедрения ИКТ на предприятиях. Чаще всего – это внедрение множества разрозненных ИКТ, локально работающих с данными и не взаимодействующих друг с другом. В результате внедрения таких систем бизнес может столкнуться со следующими проблемами:

- В один и тот же момент времени в разных системах хранятся разные значения одних и тех же показателей, в результате чего

могут быть приняты решения, основывающиеся на неактуальных данных.

- Чем больше систем работает с одними и теми же данными, тем больше времени должен затратить пользователь на их обновление.
- Отсутствие синхронизации данных в системах не позволяет построить достоверные отчёты.

В последнее десятилетие существует тенденция ускорения темпов бизнеса. В таких условиях зарождаются виртуальные предприятия (ВП) – временные объединения субъектов, объединяющих части своих ресурсов для совместного использования, и функционирующие через единое информационное пространство, ориентированные на выполнение конкретного проекта. ВП отлично от традиционного предприятия, оно обычно открыто и динамично, по необходимости перестраивается по конфигурации и масштабу; распределено географически, состоит из гетерогенных компонентов (программное обеспечение, архитектура, человеческие ресурсы и т.д.). Для ВП на данном этапе остро встаёт вопрос выбора и внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Для того чтобы аннигилировать уже известные проблемы внедрения ИКТ и для удовлетворения требования ВП и современной экономической среды, следует сформировать характеристики, которыми должны обладать информационно-коммуникационные технологии для построения единого информационного пространства виртуального предприятия.

Данные требования сформулированы на основе определения, типов и характеристик ВП с учётом тенденций современного развития ИКТ.

Таблица 1

Анализ особенностей ВП и требования к ИКТ

Особенности ВП	Требования к ИКТ	Характеристики ИКТ
Географически распространённое	распределённые	веб-приложения
Временное	интегрируемые	модульные
Динамичное	открытые	интероперабельные мобильные масштабируемые
Открытое	лёгкие в освоении пользователями	дружественные
Гетерогенно	платформо-независимые	открытые
Проектоориентированно	адаптация к бизнес-процессам	гибкие
Увеличение темпов бизнеса	быстро доставляемые до конечных пользователей	облачные технологии

Окончание табл. 1

Особенности ВП	Требования к ИКТ	Характеристики ИКТ
Рост значения интеллектуальной собственности	возможность настройки политики доступа	интегрируют систему разграничения доступа (Active Directory)
Рост значения управления знаниями	позволяют быстро получить и проанализировать данные	интегрируют систему Knowledge management
Одновременная работа распределённой группы	защита данных и оперативность обмена ими	использование SSL и TCP/IP
Необходимость оперативного владения данными	единая точка входа в ИС для работы с консолидированными данными	интегрируют файловое хранилище и базу данных через единый интерфейс
Многоаспектность бизнеса	возможность работы с данными в различных цифровых форматах	работа с различными форматами данных
Минимальное время вывода товара на рынок	оперативность	открытые

На основании результатов, полученной в таблице 1 – характеристик ИКТ – можно проанализировать существующие технологии.

Таблица 2

Оценка современных технологий на основании критерия удовлетворения требованиям к ИКТ ВП

Требования к ИКТ ВП	Технологии				
	веб	облачные	клиент-серверные	клиентские	электронная почта
1. Открытые:					
1.1. интероперабельные	-	+	+/-	+/-	-
1.2. мобильные	+	+	-/+	-/+	+
1.3. масштабируемые	-/+	+	+/-	+/-	+
1.4. дружелюбные	+	+	+	+	+
2. Модульные	-	+	+	+/-	-
3. Веб-ядро	+	+	-/+	-	-
4. Knowledge management	-	+	+	+	-
5. Настройка политики доступа	-/+	+	+	+	-/+
6. Работа с различными форматами данных	-/+	+	+	+	-/+

В таблице знаком «+» обозначены технологии, полностью удовлетворяющие характеристикам, «-» – полностью не удовлетворяющие. Знаками же «+/-» или же «-/+» обозначены технологии не в полной мере или только при определённых условиях удовлетворяющие данным требованиям.

Например, масштабируема ли электронная почта? Если все сотрудники фирмы пользуются внутренним почтовым сервером, то, вероятно, при резком увеличении количества сотрудников могут возникнуть трудности с оперативным созданием аккаунтов из-за приобретения лицензий и дополнительных плат памяти, а так же настройки групп и прав доступа. При использовании более простого варианта – аккаунта на внешнем веб-сервере – вышеперечисленные вопросы ложатся на компанию-провайдера данной услуги.

Также в данной таблице все технологии отмечены как «дружелюбные» исходя из того, что все фирмы-производители стремятся к унификации пользовательских интерфейсов и их интуитивной понятности. Данный фактор во многом характеризуется подготовкой конечного пользователя.

«Общие свойства открытых систем обычно формируются следующим образом: расширяемость/масштабируемость – extensibility/scalability, мобильность (переносимость) – portability, интероперабельность (способность к взаимодействию с другими системами) – interoperability, дружелюбность к пользователю, в том числе – легкая управляемость – driveability. Назначение открытых систем – сохранение инвестиций».[<http://yir.my1.ru/load/1-1-0-79>] Именно поэтому при выборе ИКТ для ВП показатель открытости ИС является критически важным.

Подводя итог, следует заметить, что универсальной технологии для ВП не существует, и каждое конкретное предприятие при её выборе должно исходить из актуальных бизнес-потребностей.

Егорова И.В.

Особенности и перспективы развития электронных магазинов

(СПбГИЭУ, Санкт-Петербург)

В данной статье рассматриваются основные возможности современных систем электронной торговли и тенденции их развития применительно к Российской Федерации. Под электронной торговлей (интернет-торговлей) мы будем понимать любые операции купли или продажи, выполненные на основе средств компьютерной и телекоммуникационной техники.