

текущих показателей плановым; статистику по управленческим решениям. Руководитель сможет увидеть, где в компании образуются источники прибыли и убытков. Результатом будет развитие прибыльных проектов и сокращение убыточных.

Жилинский П.Е.

### Изменение парадигмы формирования делового решения в информационной экономике.

В современной экономике сильно развиты тенденции глобальной информатизации общества. В зарождающемся информационном обществе формируется абсолютно новое явление – информационная экономика. На данном этапе концепция развития этой экономики находится на стадии разработки, формируются ее основные характеристики.

Появление концепции экономики постиндустриального общества относится к пятидесятым годам прошлого века. Одним из первых авторов, кто сумел правильно охарактеризовать экономику постиндустриального общества, был Фритц Махлуп (1962) [5], который использовал выражение «индустрия, основанная на знании» для описания этой новой экономики. Термин "информационная экономика", был введен Марком Ури Поратом в 1977 в его обширном исследовании современной экономики [9]. Ури Порат выделил две области экономики: область материального производства и энергетики и область информации.

Таким образом, П. Дракер [2] предлагает следующая эволюция форм организации бизнеса, позволяющая выделить принципиальные этапы и их свойства.

#### Эволюция организационных форм бизнеса

Этап	Классический промышленный	Неоклассический промышленный	Информационная экономика	Экономика знаний
Период	1900-1950 гг.	1950-1980 гг.	С 1980 г.	XXI век
Среда	Стабильность, простота	Неожиданно, но узнаваемо	Динамизм, комплексность	Новаторство
Структура	Иерархическая структура	Матричная структура	Союзы, холдинги, сетевые и виртуальные структуры	Познающая, самообучающаяся, творческая организация
Стиль руководства	Авторитарный	Направляющий	Демократичный	Вдохновляющий

Метод взаимодействия	Принуждение	Взаимодействие	Гибкость	Доверие
Мотивация	Справедливость	Вознаграждение	Оценка вклада	Самореализация
Ориентация	Эгоцентричность	На команду	Объединение преимуществ	На культуру
Цель	Выживание	Эффект масштаба	Эффект синергии	Творчество

Представление информационной экономики, в качестве новой категории экономики еще очень противоречиво и размыто. Сейчас, основой формирующегося общества становятся информационные ресурсы. Поэтому информационную экономику целесообразно рассматривать как часть постиндустриальной экономики, которая определяется прогрессом науки и техники, сделавшим высокие технологии основой технико-экономического развития. Д. Белл [7] выявил важнейшие черты постиндустриального общества:

1. на первое место приходит потребление интеллектуальных услуг;
2. в связи с этим создаются новые интеллектуальные технологии;
3. на смену нехватке благ приходит дефицит времени и информации;
4. экономика может быть характеризована как информационная.

Информация – важнейшее свойство любой системы, и в особенности экономической, поскольку ее элементы и составные части должны обмениваться информацией между собой и окружающей средой. Факторы производства делятся на людские и материальные ресурсы. Под материальными факторами подразумеваются капитал и земля, а под людскими – труд и выходящий из него фактор предпринимательской способности.

В информационной экономике, принятие решения (ПР) и системы поддержки принятия решения (СППР) играют ключевую роль. Это обусловлено, прежде всего, крайне динамичной и внешней и внутренней средой и обостряющимися условиями конкуренции. Современные СППР позволяют руководителям и другим лицам принимающим решения повысить эффективность работы и совершенствовать сам процесс ПР.

В принятии делового решения идет переход от вертикальной к горизонтальной парадигме. Парадигма в принятии решения это набор правил, методов и условий этого процесса. Горизонтальная парадигма также

называется сетевой или распределенной. Это обозначает, что решение не принимается исключительно на одном уровне, а передается параллельно от уровня к уровню различными путями.

К новой горизонтальной парадигме привели:

- динамика развития бизнеса
- постоянное давление внешней среды
- появление новых технологий, которые позволяют внедрять новую систему управления
- появление новых технологий, которые позволяют разгрузить верхний эшелон ЛПР (лиц принимающих решения).

Опираясь на материалы моей диссертационной работы, можно утверждать что это непосредственно относится к сложным ситуациям управления, например, таким как управление ликвидацией последствий ЧС в условиях мегаполиса. Эти ситуации характеризуются, прежде всего, тем, что решение приходится принимать, как правило, при динамично развивающейся ситуации в условиях большой неопределенности. В этом случае классический (вертикальный) путь подготовки и оценки ситуации совершенно не приемлем. В этом случае горизонтальная парадигма ППР становится главенствующей.

Понятие мегаполис для большинства из нас не представляет ничего удивительного или нового. Действительно, большинство из нас проживают именно в мегаполисах, таких как Москва, С-Петербург, Екатеринбург или, по крайней мере, не раз в них бывали. Мегаполис характеризуется, прежде всего, не количеством жителей, а своими составными частями – городами и прочими населенными пунктами, объединившимися в нечто единое.

Основными характеристиками мегаполиса являются:

- высокая плотность населения (затрудняет эвакуацию, появление мест массового скопления людей)
- сложная городская инфраструктура (развитые инженерные сети, сложные сети электропередач)
- сложная транспортная система (наличие кольцевых дорог, тоннелей, мостов, мест в которых движение может быть сложным, пробок)
- сложная административная система (наличие нескольких муниципальных образований затрудняет согласование на уровне муниципалитетов и районов).

Как видно отсюда, при образовании мегаполиса, муниципальные единицы, такие как отдельные города, как правило, остаются независимыми с административной точки зрения. Обычно это не мешает развитию единой инфраструктуры и транспортного сообщения, но затрудняет согласование и принятие решений на уровне мегаполиса в целом. Осо-

бенно ярко эта проблема выражена при наступлении чрезвычайных ситуаций.

Мегаполис это сложная система, для успешного управления которым требуется четкая координация работы различных служб. Особенно важно это в условиях ЧС, когда необходимо четкое и своевременное принятие решения. Наглядным примером может послужить ЧС произошедшее в 2005-м году в г. Москве, где выход подстанции из строя вывел из строя почти всю систему жизнеобеспечения города. Была нарушена работа транспорта, больниц и привело к многомиллионному ущербу для городского хозяйства.

Этот пример хорошо иллюстрирует необходимость эффективной координации различных служб и подразделений. Необходимость своевременного и четкого информирования ЛПР. Поэтому с уверенностью можно заявлять, что нужна современная и эффективная система, основанная на технологии ситуационных центров, позволяющая в режиме реального времени оценивать ситуацию, обстановку на месте происшествия и её воздействие на различные сферы городского хозяйства.

В основе СППР при ЧС должна лежать свежая хорошо проработанная и информативная картографическая система. ГИС – геоинформационная система, состоящая из слоев. Каждый слой является картой сам по себе, но с определенной информационной нагрузкой, свойственной только ему. Так например, один слой содержит карту линий электропередач, другой слой содержит авто - и железные дороги. При наложении этого слоя на слой карты, содержащий населенные пункты мы сможем найти кратчайшие пути для эвакуации из пораженных при ЧС мест.

Ведь при ЧС оперативность получения информации о пораженном районе и путях доступа определяет не только скорость, но и успех деятельности по ликвидации последствий.

Необходимо осознать, что внедрение такой информационной системы позволит минимизировать материальный ущерб, и, что самое главное, спасти человеческие жизни.

Библиографический список:

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: Логос. 2000.
2. Питер Ф. Дракер. Энциклопедия менеджмента. Изд-во: Издательский дом "Вильямс", 2004 г.
3. KnowHow - База знаний для IT-специалистов. Информационная экономика – экономика постиндустриального общества. <http://knowhow.virtech.ru/qa/68.2>
4. Николаева Т.П. Основы информационной экономики: Учебное пособие. СПб.: ООО "ЛЕКС СТАР", 2001.

5. Махлуп Ф. Производство и распределение знаний в Соединенных Штатах. (Fritz Machlup, The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1962).

6. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа. М.-СПб.: ИД Бизнес-пресса, 2000.

7. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., 1976.

8. Implementing the President's Management Agenda for E-Government, February 27, 2002.

9. Porat, Mark Uri. 1977. The Information Economy: Definition and Measurement. // Washington: Office of Telecommunications, U.S. Department of Commerce.