



Санкт-Петербургский государственный
университет экономики и финансов
(ФИНЭК)

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебник

Под редакцией доктора экономических наук, профессора

В. В. Томкина

Рекомендовано УМО по образованию в области менеджмента
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим специальностям

МОСКВА ■ ЮРАЙТ ■ 2003

УДК 33
ББК 65.290-2я73
М50

Рецензенты:

Т.Ю. Горькова — д-р экон. наук, проф. Академии народного хозяйства при Правительстве РФ (г. Москва);
В.С. Кабаков — заслуженный деятель науки РФ, д-р экон. наук, проф. Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета;
А.Е. Карлик — д-р экон. наук, проф. Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов

М50 Менеджмент. Учебник / Под ред. В.В. Томилова. — М.: Юрайт-Издат, 2003. — 591 с.

ISBN 5-94879-107-6

Настоящий учебник представляет собой обобщенный труд в области отечественной и зарубежной теории и практики менеджмента. В дополнение к традиционным темам авторы рассматривают такие важнейшие элементы современного менеджмента, как сетевая организация управления, организационная культура в системе менеджмента, маркетинг-менеджмент, управление маркетингом и др.

Материал проиллюстрирован примерами из деятельности современных российских предприятий, отличается актуальностью, целостностью, структурной логикой и полнотой изложения.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, специалистов организаций любого уровня и сферы хозяйствования, изучающих современные проблемы управления.

УДК 33
ББК 65.290-2я73

По вопросам приобретения обращаться в ООО «Юрайт-Книга»
Тел.: (095) 744-00-12. E-mail: sales@urait.ru. www.urait.ru

ISBN 5-94879-107-6

© Коллектив авторов, 2003
© ООО «Юрайт-Издат», 2003

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Содержание и основные понятия менеджмента	11
1.1. Различные формулировки понятия «менеджмент» и трактовка их содержания	11
1.2. Менеджмент как коллектив менеджеров и вид профессиональной деятельности	18
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	24
<i>Литература</i>	24
Глава 2. Системный подход к менеджменту	25
2.1. Понятие системы и ее составляющих	25
2.2. Организация как система	30
2.3. Внешняя среда организации и содержание ее элементов	42
2.4. Внутренняя среда организации и содержание ее элементов	51
2.5. Надсистема и подсистема	61
2.6. Управляющая, управляемая и информационная системы	63
2.7. Сущность системного подхода к управлению организацией	70
2.8. Общие принципы управления различными системами	73
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	77
<i>Литература</i>	78
Глава 3. История менеджмента	80
3.1. История возникновения и развития менеджмента за рубежом	80
3.2. Современный международный менеджмент	95
3.3. Современный российский менеджмент	104
3.4. История развития менеджмента как коллектива управленцев	108
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	112
<i>Литература</i>	113
Глава 4. Миссия, цель и задачи управления организацией	114
4.1. Миссия организации	114
4.2. Роль миссии в управлении организацией	118
4.3. Оценка условий функционирования организации и определение ее производственно-коммерческого потенциала	122
4.4. Цели организации и менеджмента	130
4.5. Основные требования к формулировке целей	133
4.6. Правила дезагрегирования общей цели, построения «дерева» целей организации и ее подразделений	137
4.7. Задачи управления, затраты на их решение и результаты деятельности организации	142
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	145
<i>Литература</i>	146