

Различия между традиционными и виртуальными организациями

Форма кооперационной связи	Основная цель	Типичные признаки	Отличия от виртуальной организации
1	2	3	4
Групповая или проектная организация	Отдельные проекты с целью решения сложных и рискованных задач	Временная организационная структура Сотрудничество различных подразделений и иерархических уровней	Ограничение определенными областями задач, диктуемых отраслевой или рыночной обстановкой Отсутствие стратегической управленческой концепции
Внутрифирменное организационное образование	Псевдосамостоятельные структуры для повышения эффективности	Псевдосамостоятельные единицы Самоорганизация Внутрифирменное предпринимательство	Временной кооперационной сетью не является Компетенции с третьей стороной не увязываются
«Кэйрэцу»	Сплочение торгового, нескольких промышленных предприятий и одного крупного банка (или страховой компании)	Объединение базируется на культурных связях Теснейшие контакты с политиками и администрацией Использование синергического эффекта для завоевания рынка	Кооперация на неопределенный срок Низкая гибкость при смене партнеров Сложные финансовые связи (перекрестный холдинг)
Стратегический альянс или совместное предприятие	Хозяйственное сотрудничество для получения преимуществ во времени, издержках, «ноу-хау»	Долгосрочное сотрудничество со взаимным участием Использование общего процесса производства благ	Долгосрочная кооперация с немногими партнерами Как правило, взаимное участие в капитале Обычно жесткие, прочные договорные связи
Передача работ на сторону	Вычленение и передача своеобразных задач третьей стороне	Концентрация на собственных компетенциях Договорные, а не культурные связи Отдельные фазы производства благ	Классический подход «производить или покупать» Договорные связи обычно с одним партнером Перемещение частей производства за пределы предприятия

1	2	3	4
Многонациональное предприятие	Международная, иногда глобальная деятельность предприятий для извлечения выгоды от расширения масштабов производства или ассортимента продукции	Правовое соглашение между предприятиями Общая хозяйственная политика	Правовая единица на длительный срок Стабильность состава партнеров Слабая рыночная подвижность

Источник: Владимирова И.Г. Компании будущего: организационный аспект. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3.