

## Классификация фаз развития и существования предприятия

Уровни развития су- предприя- тия	Характеристика бизнес – процессов	Характеристика информационных потоков	Примечания
1	2	3	4
<i>Началь- ный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес носит слабоструктурированный и инновационный характер, т.к. связан с борьбой за собственное выживание</li> <li>• Отсутствует стратегия развития</li> <li>• Основное внимание уделяется решению сиюминутных тактических задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Спонтанные информационные связи, концентрирующиеся на руководстве и носящие, в основном, справочный характер</li> <li>• Управление зависит от личности руководителя и небольшой группы единомышленников</li> </ul>	Через этот этап проходят все компании: одни – быстрее, другие – медленнее
<i>Повторя- емый</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Жесткое управление, оперативное планирование и контроль,</li> <li>• Основные бизнес-процессы становятся повторяемыми и управляемыми, приобретают устойчивый характер</li> <li>• Компании начинают искать пути снижения издержек</li> <li>• Возникает потребность оптимизировать повторяющийся процесс</li> <li>• Формирование оперативных (тактических) планов происходит с учетом предыдущего опыта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизация "основных" процессов: кадры, бухгалтерия, зарплата</li> <li>• Отсутствует интеграция информации</li> <li>• Информационные потоки не формализованы</li> </ul>	В компании начинают формироваться корпоративные традиции и культура
<i>Фиксиро- ванный</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Процессы (как в управлении, так и в производстве) формализованы</li> <li>• Повторяемые процессы можно формализовать и задокументировать</li> <li>• Постановка долгосрочных целей в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Все процессы стандартизованы, документированы и объединены в общий информационный поток</li> <li>• Анализ информации по всем аспектам управленческой</li> </ul>	Для компаний, находящихся на этом уровне, характерно формирование стратегии развития

	<p>организации базируется на показателях прошлых периодов</p>	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Получение оперативной информации о степени использования ресурсов</li> <li>• В обработке информации преобладает ретроспективный анализ</li> </ul>	
<p><b>Управляемый</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приоритет качеству услуг/ продукции, цель – достижение рыночной привлекательности и увеличение доли рынка</li> <li>• Наличие и сохранение постоянных клиентов дает долгосрочное планирование бизнеса и прогнозирование будущих продаж</li> <li>• Принятие решений на основе прогнозов будущего развития</li> <li>• Стратегическое планирование на основе тенденций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В организации налажена взаимосвязь стратегических и оперативных связей</li> <li>• Принятие решений происходит на основе обратных связей</li> <li>• Активно используются данные от клиентов</li> <li>• Необходимы корпоративные базы знаний</li> </ul>	<p>В организации формируются внутри корпоративные стандарты качества своей продукции и процессов производства и всей цепочки поставки – от партнеров/ контрагентов до клиентов</p>
<p><b>Оптимизируемый</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление качеством по количественным показателям происходит по всей цепи взаимосвязанных процессов</li> <li>• Модификация или улучшение системы - по результатам обратной связи</li> <li>• Для организации характерно построение стратегических планов и оптимизация путей их достижения</li> <li>• Стратегия компании – достижение организационного, финансового, технологического преимущества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективное управление и обработка информации происходит в едином интегрированном информационном комплексе на всех этапах работы предприятия</li> </ul>	<p>Своевременная доставка информации на основе системы управления знаниями практически недостижима и ее имеют компании-лидеры</p>